



МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА

АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

А О П

Изх. номер: 04-00-99
Дата: 17.03.2015 год

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията	
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 9409/603 568 662 650	
Рег. № 04-00-130	Дата 2003/15 г

ДО

**Г-Н ИВАН МАРКОВ
ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА
МИНИСТЕРСТВОТО НА
ТРАНСПОРТА,
ИНФОРМАЦИОННИТЕ
ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА**
На Ваш № 07-00-130/09.03.2015 г.

Относно: Възлагане на обществени поръчки за концесионни анализи при условията и по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП)

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МАРКОВ,

В отговор на отправеното запитване, Агенцията по обществени поръчки (АОП) изразява следното становище:

Според информацията, предоставена в писмото, в изпълнение на разпоредби от Закона за концесиите (ЗК) и Правилника за прилагането на ЗК, във връзка с предстоящо възлагане на концесия, е необходимо изготвяне на концесионни анализи – технически, финансово-икономически, правен и екологичен анализ, чрез възлагане на обществена поръчка при условията и по реда на ЗОП.

Конкретният въпрос, който се поставя в запитването е относно определяне на приложимия ред, по който следва да бъде извършен подбор на външните консултанти – изпълнители на консултантската услуга за изготвяне на необходимите концесионни анализи.

В случай, че се привличат лица с определена квалификация и качества, за правилното определяне стойността на поръчката следва да се съберат сумите платими на лицата със сходно образование и квалификация, т.е. тези, между които е налице реална възможност за конкуренция. С оглед на това, ако лицата се набират по определени професионални области, редът за възлагане ще се определя на база общата стойност на възнагражденията на консултантите във всяка такава област. По отношение на разходите, предвидени за заплащане на лица с различна професионална квалификация, между които няма възможност за конкуренция, не възниква необходимост да се събират съответните суми.

Следва да се отбележи, че при определяне стойността съобразно чл. 15 от ЗОП е необходимо да се вземат предвид както разходите за концесионни анализи във връзка с конкретната концесия, така и планираните средства от бюджета на възложителя за поръчки със сходен предмет – изготвяне на съответните видове анализи.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:

МИГЛЕНА ПАВЛОВА

